



CHECKLISTE FÜR IHRE ERFOLGREICHE WEBSEITE

Der Erfolg Ihrer Webseite steht und fällt mit den Inhalten! Nur was sind die richtigen Inhalte?

Mit dieser Check- und Fragenliste erhalten Sie einen praktischen Leitfaden.

So erstellen Sie spielend die richtigen Inhalte und vergessen nichts.

Nehmen Sie sich zwei Stunden Zeit und arbeiten Sie Liste durch.

Dann haben Sie eine solide Grundlage für den Aufbau.

Telefon:

09402 470 99 70

Mail:

support@isw.it.de

2. Ihre Leistungen

Nachdem wir uns Ihrem Kunden etwas angenähert haben geht es darum, Ihr Angebot so zu formulieren, dass potentielle Kunden sich angesprochen fühlt:

3. Ergänzen Sie

„Meine Arbeit/Produkt sichert Ihnen ...“

„Meine Arbeit/Produkt spart Ihnen ...“

„Meine Arbeit/Produkt bringt Ihre ...“

„Meine Arbeit/Produkt erleichtert Ihnen ...“

„Meine Arbeit/Produkt maximiert Ihnen ...“

„Meine Arbeit/Produkt senkt für ...“

„Meine Arbeit/Produkt sorgt für ...“

„Meine Arbeit/Produkt verhindert ...“



Teil 2: Checkliste für die Homepage

1. Was ist Ihr Anliegen?

- eine Homepage erstellen lassen
- eine bereits vorhandene Homepage neu erstellen lassen
- eine Demoseite erhalten und die Inhalte über ein Redaktionssystem (CMS) selber einfügen

Design, Bilder und Texte

Fotos sagen mehr als 1000 Worte. Schreiben Sie zu jedem Foto was darauf zu sehen ist. Achten Sie darauf, dass ihr Kunde / ihre Quelle damit einverstanden ist, dass Sie die Bilder auf ihrer Homepage zeigen. Geben Sie stets die Quelle der Bilder an. Sie haben keine Bilder? Kein Problem, suchen Sie nach passenden Bildern auf der Internetseite www.fotolia.de oder kostenfrei www.pixabay.com/de

Vorhanden:

- Firmenlogo
- Farben und Wirkung der Webseite (evtl. Haus | Ladenfarben)
- Texte von Ihrem Betrieb | Verein | Hobby
- Sonstiges:

Benötigt | Gewünscht:

- Die Erstellung von Texten und Inhalten
- Das Heraussuchen von Bildern
- Sonstiges:



Anregungen für den Inhalt:

- Welche (Dienst-)Leistungen und Produkte bieten Sie an?
- Was bieten Sie an, was andere Betriebe in ihrer Branche nicht anbieten?
- Welche Vorteile hat der Kunde, wenn er sich für ihren Betrieb entscheidet?
Was sind ihre Stärken? Worauf haben Sie sich spezialisiert? (z.B.: Kostenlose Beratung und Planung, Besichtigung vor Ort beim Kunden, Termin-Einhaltung, Erstellung von Angeboten...)
- Beschreiben Sie die Entstehung ihres Betriebs, große Veränderungen und ihren persönlichen Werdegang (z.B.: Gründung des Betriebs, Erweiterung der Leistungen/Produkte, neue Qualifikationen, neue Mitarbeiter...)
- Stellen Sie ihr Team vor(z.B. Gruppenfoto, Einzelfoto, Name, Ausbildung, Eintrittsjahr, Kontaktmöglichkeiten...).
- Stellen Sie Auszubildende oder Mitarbeiter ein? Sind Initiativbewerbungen gewünscht?
- Haben Sie Referenzen? Wenn ja, welche?
(z.B.: abgeschlossene Projekte, nennenswerte und zufriedene Kunden...)
- Sonstiges:

2. Welche Funktionen und weiteren Inhalte sollen in Ihre Webseite eingebunden werden?

Funktionen:

- Bilder-Galerien Events & Termine
- Kontaktformular
(Info: Das Formular leitet Kundenanfragen oder andere Informationen an ihre E-Mail-Adresse oder Verteiler weiter. Der Kunde kann schnell und einfach hierüber mit Ihnen in Kontakt treten und gewisse Anfragen direkt stellen.)
- Rückrufservice
(Info: Der Kunde kann über ein Formular um Rückmeldung bitten. Sie erhalten die Kunden-Kontaktdaten via E-Mail zugeschickt.)
- Newsletter Suchfunktion (schnelles finden von Inhalten auf Ihrer Homepage)
- News zur Firma/zu Produkten/zu bestimmten Themen...
- FAQ-Bereich (= Frequently Asked Questions: Häufige Fragen die Sie im Vorfeld beantworten möchten)
- Login-Bereich Downloads Onlineshop

Weitere Inhalte:

- Wie kann man Sie kontaktieren (Telefon, Handy, Fax, Email, ...)?
- Wann kann man Sie am besten kontaktieren (z.B. Öffnungszeiten)?
- Ist ihr Betrieb auf Facebook, Google+, Twitter, XING oder anderen sozialen Plattformen vertreten? Soll hierzu eine Verknüpfung eingefügt werden?

3. Aktivitäten außerhalb Ihrer Homepage?

- Eintrag bei Google My Business gewünscht
(Info: Mit Google My Business finden Kunden ihren Betrieb über die Google-Suche, in Google Maps oder auf Google+. Weitere Infos finden Sie unter <https://www.google.de/intl/de/business>)
- Eintragung bei den gängigsten Suchmaschinenanbietern (Google, Bing, ...)

4. Pflege und Aktualität Ihrer Homepage

- Wie oft wird Ihre Homepage aktualisiert werden? Bei Nutzung von News, Events und Terminen sollten Sie die Inhalte dieser Rubriken regelmäßig aktualisieren.

5. Internetadresse und Speicherplatz für Ihre Homepage

Es ist noch nichts vorhanden:

- Welche Domain/URL/Internet-Adresse soll ihre Webseite haben? (Bitte geben Sie 3 Vorschläge an, falls die Domain schon vergeben ist; z.B. www.max-mustermann.de, www.mustershop.de, ...)
- Möchten Sie eine E-Mail-Adresse passend zu ihrer Internet-Adresse haben? Sie können auch mehrere E-Mail-Adressen angeben z.B. info@maxmustermann.de, max@max-mustermann.de

Es besteht bereits eine Internetadresse | Hosting bei einem Anbieter:

vorhandene Domain:

Name des anderen Anbieters:

Welches Hosting-Paket nutzen Sie bei diesem Anbieter:

6. Formelle Infos zu Ihnen oder Ihrem Betrieb

Für das Impressum der Homepage benötigen Sie auf jeden Fall die unter „Pflichtangaben“ aufgeführten Informationen

Firma:

Vorname

Nachname

Straße

Hausnummer

Ort

PLZ

Telefonnummer

E-Mail

Zuständige Aufsichtsbehörde

Register in dem Sie eingetragen sind (z.B. Handelsregister)

Registernummer

Umsatzsteuer-ID oder Steuernummer

Geschäftsführer | Vertretungsberechtigter